



POUR ALLER PLUS LOIN

OPTIMISATION DE LA STRATÉGIE GOACTIV®

POSITIONNEMENT DES INTERVENTIONS GOACTIV® / ENSEIGNEMENT DU RÉSEAU COLLABORATIF 2014

36 essais pour lesquels les dates et les stades des apports d'engrais azoté et d'Appetizer sont connues.



ANALYSE DE L'EFFICACITÉ D'APPETIZER EN FONCTION DES CONDITIONS DE VALORISATION DE L'AZOTE

Prise en compte des données pluviométriques* pour connaître le statut de solubilisation des apports azotés (15 mm dans les 15 jours qui suivent l'apport sont nécessaires pour le solubiliser).

Lorsque l'application d'Appetizer intervient après un passage d'azote entièrement solubilisé, le traitement est considéré comme valorisé (non valorisé dans le cas contraire).

* En provenance de la station météo la plus proche du site de l'essai (<30 Km)



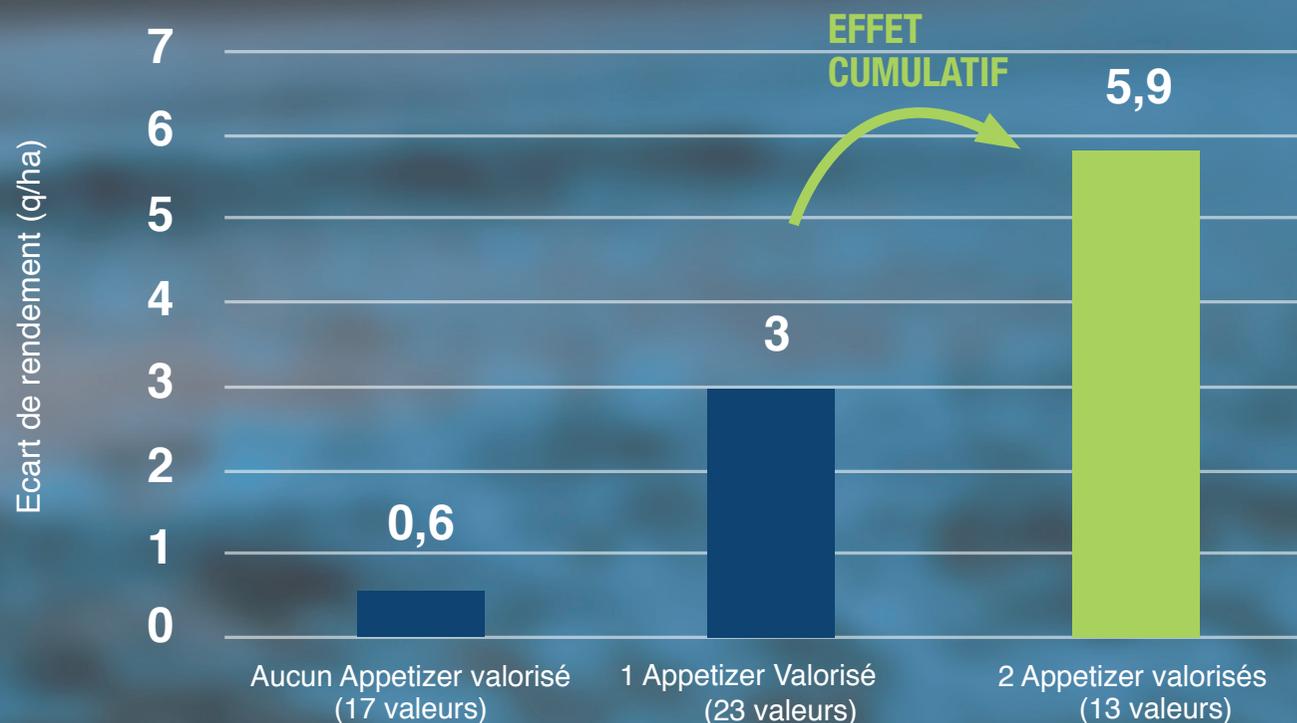


POUR ALLER PLUS LOIN

OPTIMISATION DE LA STRATÉGIE GOACTIV®

POSITIONNEMENT DES INTERVENTIONS GOACTIV® / ENSEIGNEMENT DU RÉSEAU COLLABORATIF 2014)

Ecart de rendement Appetizer/Témoin en fonction du nombre d'applications d'Appetizer valorisées (53 comparaisons issues des 36 essais) :



FRÉQUENCE DE RETOUR SUR INVESTISSEMENT POSITIF:

35%

60%

85%

→ La stratégie double application augmente l'amplitude et la fréquence de la réponse rendement.





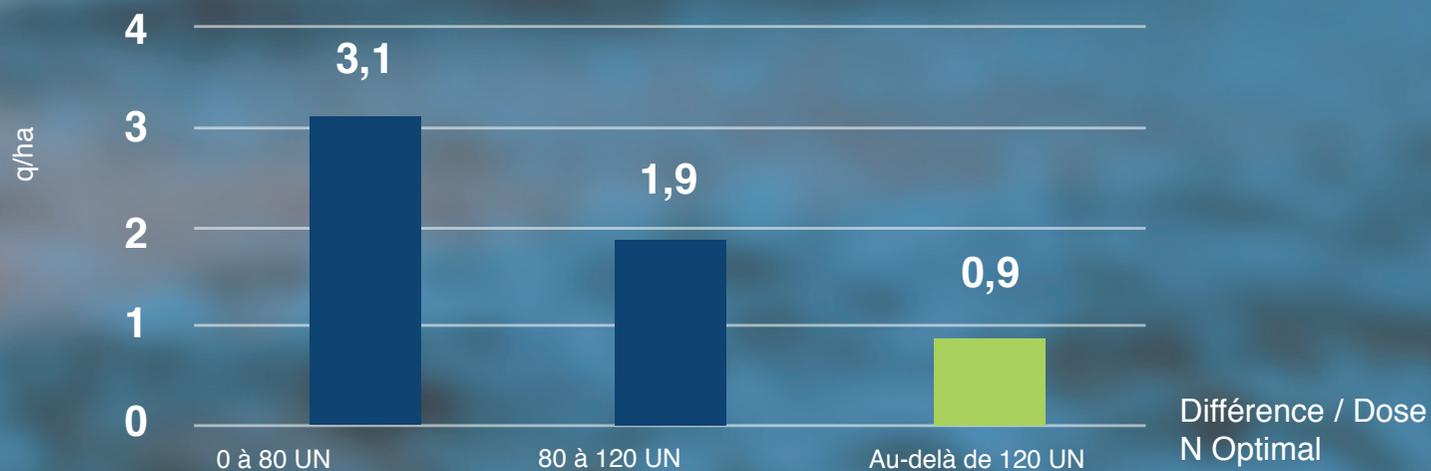
POUR ALLER PLUS LOIN

OPTIMISATION DE LA STRATÉGIE GOACTIV®

STATUT AZOTÉ ET RÉPONSE DU GOACTIV® / ENSEIGNEMENT DU RÉSEAU COLLABORATIF 2014)

Niveau de fertilisation azotée : Ecart rendement APPETIZER/Témoin en fonction de l'écart [Azote optimal – Azote apporté] :

(analyse sur 12 comparaisons blé en 2014)



→ Ces résultats corroborent ceux déjà constatés en 2012 & 2013.
Une alimentation suffisante en azote est déterminante pour la meilleure expression d'APPETIZER.

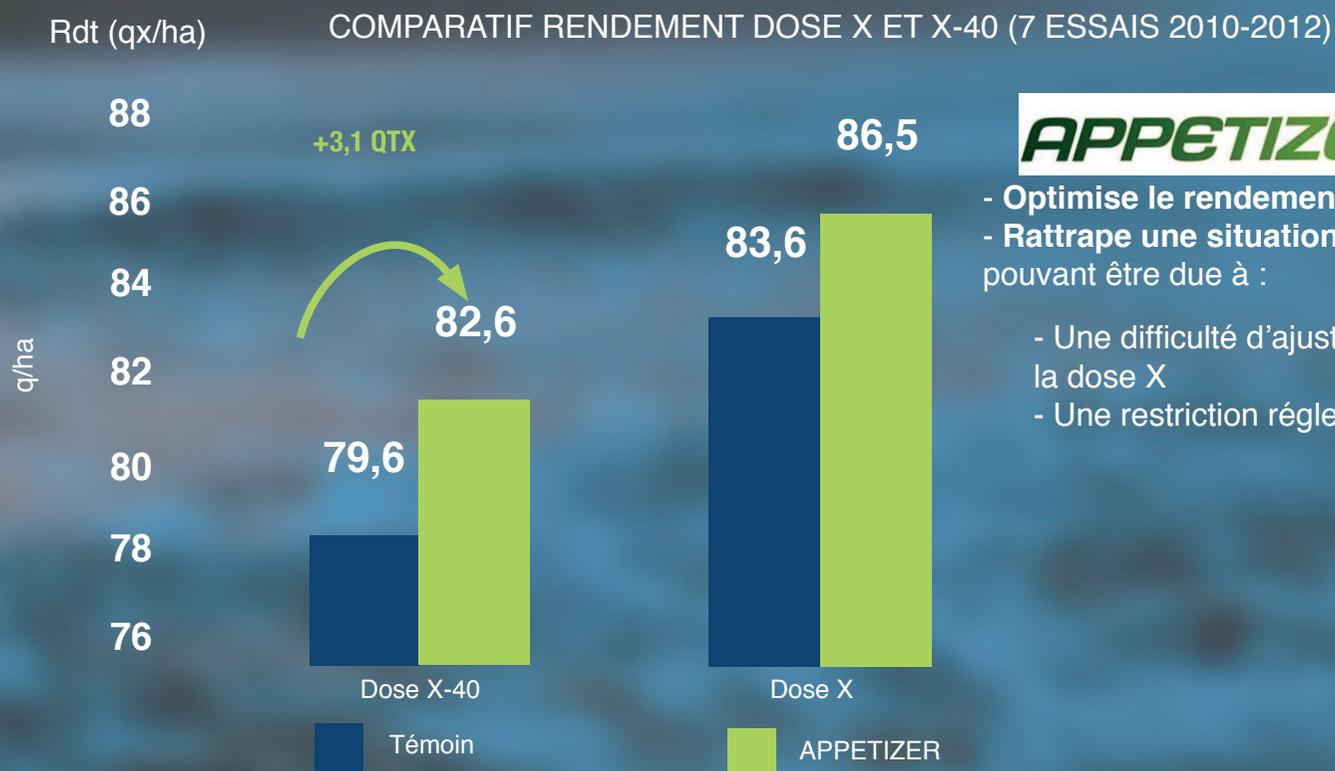




POUR ALLER PLUS LOIN

OPTIMISATION DE LA STRATÉGIE GOACTIV®

STATUT AZOTÉ ET RÉPONSE DU GOACTIV® / ENSEIGNEMENT DU RÉSEAU COLLABORATIF 2014)



→ En moyenne sur 7 essais, Appetizer rattrape les $\frac{3}{4}$ des quintaux perdus par une réduction de dose de 40 U.

